

Organizator științific:



Organizator local:



Parteneri științifici:



Campania Națională controlează-ți diabetul

7-8 iulie 2012, Constanța

Management campanie:



Campania Națională „Controlează-ți Diabetul”

- Uniți pentru diabet -

Într-o societate dinamică, în care atenția la sănătatea noastră este din ce în ce mai scăzută, **afecțiunile grave se răspândesc în permanență**. La nivel mondial, **diabetul, afectează 366 de milioane de oameni**, potrivit Organizației Mondiale a Sănătății. Cifra este una dramatică, dar, din păcate, insuficientă pentru ca opinia publică și autoritățile să se implice mai mult în prevenția acestei afecțiuni.

În acest context, **Societatea Română de Diabet, Nutriție și Boli Metabolice** a lansat **Campania Națională „Controlează-ți Diabetul”**, o măsură de luptă împotriva acestei afecțiuni. În acest moment, **peste un milion de români suferă de diabet**, dar informarea oamenilor cu privire la această boală nu este suficientă. Specialiștii avertizează că **numărul persoanelor cu diabet este în creștere permanentă**.

“Dacă nu se vor lua măsuri rapide, **o persoană din zece va avea diabet până în 2030!**”. Acesta este mesajul Federației Internaționale de Diabet, care stârnește îngrijorarea tuturor factorilor implicați în prevenția și tratarea diabetului.

Campania „Controlează-ți Diabetul” a fost lansată în luna noiembrie 2011, la Craiova, cu ocazia Zilei Mondiale a Diabetului. Unul din obiectivele principale ale campaniei îl reprezintă implicarea autorităților și a mass-media în propagarea mesajului de alarmă cu privire la incidența crescută a cazurilor de diabet din România, informarea și educarea publicului larg cu privire la importanța prevenției și controlului eficient al diabetului, dar și îmbunătățirea stilului de viață pentru persoanele afectate de această boală.

Pentru a evidenția importanța prevenției și a monitorizării permanente a diabetului, **Campania Națională „Controlează-ți Diabetul”** se va desfășura prin rotație, în principalele centre de diabet din țară, creându-se astfel un cerc al diabetului din punct de vedere informațional și educativ.

Anul acesta, campania va cuprinde 2 acțiuni. Acestea se vor desfășura în **Constanța**, în perioada **7-8 iulie**, și în **Oradea**, între **10-14 noiembrie**.

Fiecare campanie va cuprinde acțiuni destinate **publicului larg (testări gratuite ale glicemiei și ale hemoglobinei glicate, conferințe de presă, evenimente destinate practicării sportului ca mijloc de prevenție a diabetului)** și acțiuni pentru **publicul profesionist** (la

Organizator științific:



Organizator local:



Parteneri științifici:



Campania Națională controlează-ți diabetul

7-8 iulie 2012, Constanța

Management campanie:



fiecare manifestare se va organiza un **simpozion**, cu participarea **speakerilor naționali din domeniul diabetului**).

Ca o recunoaștere pentru efortul depus în **lupta împotriva diabetului**, **Campania Națională „Controlează-ți Diabetul”** a primit un Premiu de Excelență în cadrul ceremoniei de decernare a Premiilor Anuale ale Asociației Medicale Române, pentru cea mai importantă manifestare desfășurată la nivel național, care aduce în atenția opiniei publice importanța prevenției, educației și controlului eficient al diabetului.

Lupta împotriva diabetului poate fi câștigată doar dacă toți factorii implicați se vor unii și vor învinge dușmanul cel mai de temut: ignoranța!

PR & Comunicare: **Sănătatea Press Group**



Diana Nanciu, pr@sanatateapress.ro; 0733.011.109