

Organizator științific:



Organizator local:



Parteneri științifici:



Campania Națională controlează-ți diabetul

7-8 iulie 2012, Constanța

Management campanie:



COMUNICAT DE PRESĂ

Aproximativ 1000 de persoane au fost testate pentru determinarea glicemiei în cadrul Campaniei Naționale Controlează-ți Diabetul, ediția Constanța!

Ațiunea de educație în diabet, factor cheie în prevenția și controlul acestei afecțiuni, s-a derulat în paralel!

- Iar sportul a fost regele activităților destinate publicului larg -

Cea de a doua ediție a **Campaniei Naționale Controlează-ți Diabetul** s-a desfășurat în perioada **7-8 iulie 2012** și a cuprins mai multe **activități dedicate publicului larg**, iar cu acest prilej toți constănțenii au fost invitați să participe la evenimentele desfășurate în cadrul campaniei.

Aproximativ **1000 de persoane** și-au testat glicemia, într-un cort amenajat special în zona Casino Mamaia, acțiune desfășurată cu ajutorul companiei **MSD**, ca parte din proiectul **Împreună pentru viață**. Sute de oameni au fost dornici să afle valoarea **glicemiei** și să primească sfaturi de la personalul medical prezent în cort. Persoanele care au avut o valoare ridicată a glicemiei au fost direcționate către medici de specialitate, pentru mai multe investigații.

Constănțenii au beneficiat și de o **acțiune de educație în diabet**, desfășurată cu sprijinul companiei **Lilly Diabetes**, care a avut loc la City Park Mall, locul unde oamenii s-au putut întâlni cu asistenți educatori. Cu această ocazie au aflat cum pot **preveni diabetul**, care sunt **pașii spre o viață sănătoasă** și au primit sfaturi despre educația în diabet atât persoanele care aveau diabet, cât și cei interesați de o viață echilibrată.

*„Ne bucură numărul mare de persoane care au venit pentru a-și efectua testul de glicemie și hemoglobină glicată, cât și cele care au venit la acțiunea de educație în diabet, deoarece acest lucru a demonstrat că publicul larg **conștientizează** faptul că diabetul este o problemă de sănătate publică. Precum o spun și statisticile, la nivel mondial există **366 de milioane** de pacienți cu diabet zaharat și se preconizează că în 2030 acest număr va crește la 552 de milioane. Pentru că aceste cifre sunt de-a dreptul îngrijorătoare, am realizat aceste acțiuni pentru a trage un semnal de alarmă cu privire la **importanța educației, prevenției și controlului diabetului** în rândul populației. Ne dorim ca mesajul nostru să fie auzit și înțeles, pentru ca împreună să **luptăm împotriva diabetului**”, a declarat **prof.univ.dr. Maria Moța**, Președinte al Societății Române de Diabet, Nutriție și Boli Metabolice.*

Acțiunile dedicate publicului larg au cuprins și organizarea de **activități sportive**, care au avut ca scop principal **motivarea oamenilor** să facă mișcare pentru sănătatea lor și, de asemenea, să prevină diverse afecțiuni prin intermediul sportului.

Campania Națională

controlează-ți
diabetul

7-8 iulie 2012, Constanța

Organizator științific:



Organizator local:



Parteneri științifici:



Management campanie:



În cursul zilei de 08 iulie 2012 s-a desfășurat la Arena Beach Sports acțiunea „**Volei pentru Sănătate**”, unde iubitorii sportului au jucat **volei pentru sănătatea lor**, demonstrând că le pasă și că luptă pentru ca să prevină diabetul

Tot duminică, cei prezenți pe plaja din fața Arena Beach Sports, au avut ocazia să danseze alături de ansamblul Elpis, melodii ritmate grecești. Oamenii aflați pe plajă au spus DA invitației lor și s-au alăturat acestora, realizând împreună un **cerc al speranței**.

Atât copiii care suferă de diabet, cât și persoanele sănătoase au înălțat zeci de zmee, ca simbol de solidaritate pentru copiii bolnavi de diabet, la nivel mondial. În câteva minute cerul a fost invadat de zmeele care au prins viață și care au transmis mesajul lor și celor care se aflau la distanță.

„*Ne dorim ca mesajul nostru să fie auzit și de către tineri, astfel încercăm să determinăm schimbarea modului de viață și adoptarea unui stil de viață sănătos. De asemenea, am punctat importanța sportului în viața noastră, ca și necesitate pentru a preveni diabetul și am fost surprinsă plăcut de răspunsul pozitiv din partea celor care au fost prezenți la evenimente. Mulțumim tuturor celor care au fost alături de noi și care au tras un semnal de alarmă asupra incidenței acestei boli*”, a declarat **prof.univ.dr. Doina Catrinoiu**, Șef Centrul de Diabet, Boli de Nutriție și Metabolism - Constanța

Toate aceste evenimente au avut ca principal scop **informarea și educarea** privind **importanța prevenției diabetului zaharat** și, de asemenea, sprijinirea celor care se luptă cu această boală.

„*Este foarte important să prevenim o afecțiune cronică, așa cum este diabetul zaharat. Prevenire înseamnă să fim atenți și la un simplu test, care ne poate salva viața. Mesajul nostru pentru copii și tineri este că diabetul nu poate să distrugă visurile noastre, din contră, împreună putem să învingem diabetul*” a declarat **Liliana Moldoveanu**, Președinte Asociația Copiilor și Tinerilor cu Diabet „Sweetland”, Constanța.

Campania Națională „Controlează-ți diabetul”, ediția Constanța a fost inițiată de: **Societatea Română de Diabet, Nutriție și Boli Metabolice** în parteneriat local cu **Centrul de Diabet, Nutriție și Boli Metabolice Constanța**. Partenerii științifici ai evenimentului au fost: **Federația Română de Diabet, Nutriție și Boli Metabolice** și **Asociația Română de Educație în Diabet**. Pe plan local, manifestarea a fost susținută de către **Primăria Municipiului Constanța, Direcția Județeană pentru Sport și Tineret Constanța, CMV Tomis Constanța, Asociația Copiilor și Tinerilor cu Diabet „Sweetland”, Cumpăna și City Park Mall.**

Parteneri Principali: **Novo Nordisk, Berlin-Chemie**

Partener pentru Educație: **Lilly Diabetes**

Partener Testări: **MSD**

Parteneri Gold: **Sanofi, Abbott**

Partener Silver: **Worwag**

Parteneri Bronze: **Roche, Servier**

Partener: **Zepster**

Organizator științific:



Organizator local:



Parteneri științifici:



Campania Națională

controlează-ți diabetul

7-8 iulie 2012, Constanța

Management campanie:



Management Campanie: **Sănătatea Press Group**

Persoana de contact

Diana Nanciu, pr@sanatateapress.ro, 0733.011.109