

COMUNICAT DE PRESĂ

## **Societatea Română de Diabet, Nutriție și Boli Metabolice, premiată pentru Campania Națională „Controlează-ți Diabetul!” la Gala Medica 2014**

**Campania Națională „Controlează-ți Diabetul”**, organizată științific de **Societatea Română de Diabet, Nutriție și Boli Metabolice** – **președinte: prof. dr. Maria Moța**, management eveniment Sănătatea Press Group, a câștigat premiul publicului pentru **„Cea mai bună campanie de sănătate”** oferit de Colegiul Medicilor din România. Distingția a fost înmănată miercuri seara, în cadrul celei de-a VI-a ediții a Galei Medica, eveniment care răsplătește profesioniștii din sistemul sanitar românesc pentru eforturile depuse în promovarea și încurajarea valorilor pozitive ale sănătății și ale profesiei de medic.

În 2014, premiul publicului pentru **„Cea mai bună campanie de sănătate”** a fost ridicat de vicepreședintele Societății Române de Diabet, Nutriție și Boli Metabolice, conf. dr. Cristian Guja.

*„În primul rând vreau să le mulțumesc colegilor mei, presei, tuturor celor care ne-au votat. Cred că premiul trebuie dedicat tuturor specialiștilor în domeniul diabetului de la noi din țară, care s-au implicat în această campanie – „Controlează-ți Diabetul”, realizată cu sprijinul Sănătatea Press Group. Scopul ei este de a atrage atenția specialiștilor din domeniul medical, autorităților și, în primul și în primul rând, populației asupra importanței prevenției, diagnosticării precoce și controlului acestei afecțiuni și asupra severității complicațiilor asociate. Se știe că în prezent diabetul zaharat este principala cauză de orbire în țările dezvoltate, principala cauză de amputație non-traumatică și principala cauză de boală cronică renală. Vă mulțumesc încă o dată și sper ca munca noastră de zi cu zi să dea un pic de speranță persoanelor cu diabet zaharat”, a declarat conf. dr. Cristian Guja, vicepreședintele Societății Române de Diabet, Nutriție și Boli Metabolice.*

**Campania Națională „Controlează-ți Diabetul”** are ca scop principal **informarea și educarea** publicului larg cu privire la importanța **prevenției și controlului** eficient al acestei afecțiuni, precum și **îmbunătățirea stilului de viață** pentru persoanele cu diabet zaharat. Campania vizează **implicarea specialiștilor, autorităților și a mass-mediei** în propagarea **mesajelor de alarmă** cu privire la incidența și prevalența crescută a cazurilor de diabet în România, promovând adoptarea unui **stil de viață sănătos**.

Lansată în 2011 la Craiova, cu ocazia Zilei Mondiale a Diabetului, Campania Națională „Controlează-ți Diabetul” a implicat până în acest moment **aproape 2.000 de medici**

diabetologi și din alte specialități implicate în managementul diabetului zaharat, prin simpozioanele și cursurile de diabet desfășurate. **Peste 7.300 de persoane** și-au testat glicemia și hemoglobina glicată în cadrul celor șase ediții ale campaniei organizate până în prezent. A fost lansat primul imn de luptă împotriva diabetului, au fost colantate mai multe mijloace de transport în comun dedicate prevenției și educației în diabet și au fost organizate numeroase activități centrate pe adoptarea unui stil de viață sănătos: concursuri de volei, flash moburi, concursuri de biciclete, înălțare de zmee, gimnastică ritmică, videoproiecții dedicate prevenției diabetului zaharat, activități de promovare a mișcării prin dans și conferințe de presă.

*„Această campanie este cea mai grea manifestare pe care eu și colegii mei am organizat-o. Complexitatea campaniei este dată de numărul mare de acțiuni desfășurate: avem o acțiune de testare a glicemiei și hemoglobinei glicate, organizăm un curs destinat profesioniștilor în domeniu, plus o serie de acțiuni pentru publicul larg, prin care promovăm mișcarea ca exercițiu fizic și prin care dorim să atragem atenția că diabetul zaharat este o reală problemă. Am colantat mijloace de transport în toate orașele în care am făcut aceste campanii pentru că mesajele noastre reprezintă un mijloc important de informare a populației cu privire la problematica diabetului zaharat”, a declarat **prof. dr. Maria Moța**, președintele Societății Române de Diabet, Nutriție și Boli Metabolice.*

Având în vedere creșterea epidemică a diabetului zaharat la nivel mondial și, implicit, și în România, se impun măsuri suplimentare de prevenție și control a afecțiunilor metabolico-nutriționale. *„Tratamentul diabetului este extrem de complex, gravitatea complicațiilor este deosebită, iar consecințele sociale, profesionale și familiale sunt devastatoare. Diabetul zaharat este o afecțiune complexă, care necesită o abordare multidisciplinară, dar și acțiuni de informare și educare a populației cu privire la metodele de prevenție și control, așa cum este Campania Națională Controlează-ți Diabetului”, a mai adăugat **prof. dr. Maria Moța**.*

**Campania Națională „Controlează-ți Diabetul”** se desfășoară anual, prin rotație, în cele mai importante centre de diabet din România. A debutat în Craiova în 2011 și a continuat în 2012 cu edițiile de la Constanța și Oradea, iar în 2013 la Pitești și Cluj-Napoca. În martie 2014 a avut loc ediția de la Galați și tot în acest an, Campania ajunge în Capitală. Ediția din București se va desfășura în perioada 12-15 noiembrie și coincide cu Săptămâna de Luptă Împotriva Diabetului și cu Ziua Mondială a Diabetului.